
Strategieentwicklung und Personalplanung

Wesentliche Fragen zur Strategieentwicklung in Verbindung mit der Personalplanung sind:

Strategische Marktausrichtung

- + Mit Hilfe welcher Kriterien können die Kundenzielgruppen segmentiert werden?
- + Über welche Kundenpotenziale verfügt das Unternehmen bereits und welche Kundenpotenziale können oder sollen neu erschlossen werden?
- + Mit welchen Kunden kann ein langfristig ertragsorientiertes Wachstum gesichert werden und welches Mitarbeiterpotenzial (quantitativ und qualitativ) ist dafür notwendig?

Aufbau- und Ablauforganisation

- + Wie müssen Strukturen und Abläufe gestaltet sein, um Wachstum, Flexibilität und Innovation zu sichern?
- + Welche Freiräume benötigen die Mitarbeiter für die Erfüllung und Entwicklung der Aufgaben?
- + Welcher Personalbedarf leitet sich aus den Strukturen ab?

Personalplanung

- + Ist der künftige Mitarbeiterbedarf bekannt?
- + Liegen für einzelne Mitarbeitergruppen Anforderungsprofile vor?
- + Wie werden besondere Leistungen honoriert?

Kommunikations- und Informationssystem

- + Verfügt das Unternehmen über ein zukunftsorientiertes Informations- und Kommunikationssystem, um die Mitarbeiter bedarfsgerecht und zeitnah zu informieren und sie für den notwendigen Wissenstransfer zu befähigen?
- + Wird vom Informationssystem ein bereichsübergreifender Informationstransfer geleistet?
- + Sind Mitarbeiter auf möglichst vielen Ebenen in diese Kommunikation eingebunden?

Unternehmenskultur und Corporate Identity

- + Wie kann das äußere Erscheinungsbild die Unternehmenskultur unterstützen?
- + Welche Rolle spielen in der Unternehmenskultur Kundenorientierung und Servicequalität?