
Případové studie

Příklady správné praxe: ... zkušenost z Bulharska

(autor případové studie: REDA)

Partneři pro testování

Tato zpráva o případové studii popisuje účast jednoho bulharského mikropodniku v projektu TrainSME. Jedná se o výrobní podnik působící v oblasti projektování, dodávek a instalací lahvových a plechovkových linek v průmyslu zpracování potravin. Patří mezi početné průmyslové mikropodniky a malé podniky v regionu Stara Zagora a je členem regionálního sdružení výrobců techniky pro zpracování potravin. Zaměstnává 10 vysoce kvalifikovaných odborníků a orientuje se na vývoz na mezinárodním trhu prodává více než 75 % své produkce.

Společnost byla do projektu zapojena od jeho počátku. Je jednou ze společností, které se účastnily i počátečního průzkumu o tom, jak malé podniky a mikropodniky provádějí hodnocení vzdělávacích potřeb s ohledem na vnitrostátní systém odborné přípravy. Manažer společnosti byl také požádán, aby během přípravné fáze pilotního testování posoudil dotazníky. Obecně lze jeho hodnocení shrnout takto: nástroj je příliš „těžký“ a pro malou společnost jsou dotazníky nadměrně dlouhé a podrobné.

Společnost byla poté požádána, aby se zúčastnila i konečné fáze pilotního testování souboru TrainSME. S přístupem na internetové stránky, navigací ani strukturou souboru nástrojů neměla žádné potíže. Výsledky získané prostřednictvím nástroje pro vytváření profilu organizace odpovídaly podle manažera skutečné situaci. Všechny čtyři části nástroje byly vyhodnoceny kladně na „semaforu“ byla zelená. To ukazuje, že společnost si je významu rozvíjení lidských zdrojů dobře vědoma.

Výsledky hodnocení

Manažer společnosti a jeden řadový zaměstnanec použili nástroj pro vytváření profilu organizace a nástroj pro vytváření profilu pracovníků. Získali tak obecný posudek svého přístupu k rozvoji lidských zdrojů:

1. Společnost si u pracovníků vysoce cení zvyšování kvalifikace a poskytuje jim potřebné pobídky.
2. Nástroj pro vytváření profilu pracovníků je pro individuální posuzování vzdělávacích potřeb zaměstnanců společnosti strojních inženýrů a konstruktérů odpovídající.

Výsledky upozornily na určité nedostatky ve využívání kompetencí na pracovišti a v jazykových znalostech. V části „odborné a metodické kompetence / dovednosti“ byly zjištěny některé „mezery“ ve znalostech pracovníků finančního a účetního oddělení. Při následné diskusi s odborníkem na vzdělávání se účastníci dohodli, že je nutné, aby si dva firemní ekonomové zdokonalili své vědomosti o aktuálních požadavcích spojených se vstupem Bulharska do EU.

Vzdělávací kurz

Jednodenní školení vedené finančním odborníkem zahrnovalo tato témata:

1. novely právních předpisů týkajících se dovozu a vývozu zboží;
2. změny v celních poplatcích a daních;
3. DPH v EU a ve třetích zemích;
4. příslušná účetní dokumentace.

Při školení se používaly tyto metody:

- interaktivní přístup, práce ve skupinkách, diskuse;
- důraz na praktické stránky diskutovaných témat;
- využívání příkladů z praxe a případových studií, jejich srovnávání se zavedenou praxí společnosti, vzájemné porovnávání společností (benchmarking) a snaha o řešení konkrétních problémů;
- výklad specifických případů.

Závěr

Během závěrečné debaty o účasti společnosti v testování byly učiněny tyto závěry:

1. Výsledky získané prostřednictvím nástroje pro vytváření profilu organizace byly velice podobné již známým či očekávaným zjištěním, a proto byly ohodnoceny jako obecné.
2. Nástroj pro vytváření profilu pracovníků se účastníkům zdál praktičtější a manažer společnosti jej hodlá v budoucnu opět používat.
3. Celkově je soubor nástrojů považován za užitečnou metodickou příručku pro hodnocení vzdělávacích potřeb. Pro malou společnost je však jeho využívání časově náročné. Manažer, který se zabývá i otázkami rozvoje zaměstnanců, bude takový nástroj stěží používat pravidelně.
4. Soubor nástrojů TrainSME je nepostradatelnou metodickou pomůckou, ale je třeba zmenšit jeho rozsah a upravit jej tak, aby lépe odpovídal potřebám a praxi malých podniků a mikropodniků, v nichž má často řízení, rozvoj lidských zdrojů, výrobu, nákup i marketing na starost jeden člověk.