

## Kontrolní seznam

## Podniková strategie

Jak lze vaše hlavní výrobky a služby rozdělit podle životního cyklu produktu?						
Číslo	Výrobek nebo služba	Uvedení produktu na trh	Růst	Zralost	Nasycení trhu	Pokles
1		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Jak hodnotíte vyhlídky hlavních produktů na trhu?												
Číslo	Výrobek nebo služba											
1		<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">vysoký</td> <td style="background-color: #f4a460;">otazník (problémové dítě)</td> <td style="background-color: #ffff00;">hvězda</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">růst trhu</td> <td style="background-color: #90ee90;">bídny pes</td> <td style="background-color: #add8e6;">dojná kráva</td> </tr> <tr> <td>nízký</td> <td>malý</td> <td>podíl na trhu</td> <td>velký</td> </tr> </table>	vysoký	otazník (problémové dítě)	hvězda	růst trhu	bídny pes	dojná kráva	nízký	malý	podíl na trhu	velký
vysoký	otazník (problémové dítě)			hvězda								
	růst trhu		bídny pes	dojná kráva								
nízký			malý	podíl na trhu	velký							
2												
3												
4												
5												
6												

V jakých oblastech zavádí vaše firma modernizační procesy?				
Zdroje inovace	Nové produkty	Nové technologie	Organizační změny	Rozvoj pracovníků
Rozvoj pracovníků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mateřská společnost	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Podnikové sdružení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dodavatelské firmy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zákazníci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konzultanti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instituce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Další vzdělávání	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zaměstnanci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Odkud tedy přicházejí nové myšlenky a podněty?

	Ano	Ne
Plánujete činnosti v mezinárodním měřítku? (marketing, akvizice, pracovníci)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Splňuje vaše firma normu EN ISO 9000?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Projevují se ve vaší společnosti nějaké znaky blížící se krize?	
klesající obrat	<input type="checkbox"/>
klesající podíl na trhu	<input type="checkbox"/>
klesající úspěšnost při propagaci	<input type="checkbox"/>
klesající počet zakázek	<input type="checkbox"/>
odchylky v účetnictví	<input type="checkbox"/>
zákazníci provádějí platby později než obvykle	<input type="checkbox"/>
snižující se peněžní tok	<input type="checkbox"/>
vzrůstající žádosti o záruky	<input type="checkbox"/>
zvyšující se prodlení dodávek	<input type="checkbox"/>
snižující se efektivita pracovních postupů	<input type="checkbox"/>
vzrůstající tendence k fluktuaci	<input type="checkbox"/>
zhroucení podnikové komunikace	<input type="checkbox"/>
zhroucení komunikace se zákazníky	<input type="checkbox"/>

Jaká je vaše podniková strategie?	
geografická expanze činnosti (region / Evropa)	<input type="checkbox"/>
specializace na menší počet výrobků a služeb	<input type="checkbox"/>
rozvětvení služeb (široká škála služeb)	<input type="checkbox"/>
uvedení nových produktů na trh nebo zavedení nových technologií (postupů)	<input type="checkbox"/>
utvoření nových sdružení (konsorcia, obchodní sdružení)	<input type="checkbox"/>
převzetí jiných společností	<input type="checkbox"/>
založení dceřiných společností	<input type="checkbox"/>
spojení s jinými společnostmi / ztráta samostatnosti	<input type="checkbox"/>
personální změny (propouštění pro nadbytečnost, nábor, výměny)	<input type="checkbox"/>

Jaký druh modernizace (inovace) vašich produktů, technologií nebo organizace si přejete nebo plánujete?