

Kontrolní seznam

Stručná charakteristika podniku

Jméno firmy:	
Počet zaměstnanců:	Rok založení:
Hlavní oblasti obchodní činnosti:	

	Ano	Ne
Má vaše firma program dalšího vzdělávání?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Má vaše firma rozpočet na další vzdělávání?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Jakým způsobem probíhalo předchozí odborné vzdělávání pracovníků?		
▪ neformální učení v pracovním procesu bez certifikace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ praktické učení na pracovišti s certifikací (nové technologie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ učení při projektové práci v rámci rozvojových a modernizačních procesů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ interní kurzy s vlastními školiteli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ interní kurzy s externími školiteli, vzdělávací instituce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ kurzy mimo podnik ve vzdělávacích institucích	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ samostatné učení s multimediálními moduly	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jakým způsobem má další odborné vzdělávání pracovníků probíhat v budoucnu?		

Jaké faktory jsou pro další vzdělávání největší překážkou?	
▪ podnik nedostává od vzdělávacích institucí žádné vhodné nabídky	<input type="checkbox"/>
▪ neuspokojivé zkušenosti s předchozími kurzy	<input type="checkbox"/>
▪ nedostatek prostředků	<input type="checkbox"/>
▪ nedostatek času	<input type="checkbox"/>
▪ nedostatečný zájem zaměstnanců o další vzdělávání	<input type="checkbox"/>

	Ano	Ne
Je ve firmě přístup na internet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Jaké internetové nástroje byly využívány?	
▪ Přístup na internet (vyhledávání, elektronická pošta)	<input type="checkbox"/>
▪ Prezentace firmy na internetu (domovská stránka s profilem firmy, kontakty)	<input type="checkbox"/>
▪ Elektronický obchod (možnosti internetového merchandisingu)	<input type="checkbox"/>