
Rozvoj strategie a personální plánování

Základní otázky o rozvoji strategie v souvislosti s personálním plánováním:

Strategická orientace na trhu

- + Jaká kritéria usnadní segmentaci zákazníků do cílových skupin?
- + Jaký zákaznický potenciál má podnik již nyní a jak by jej mohl nebo měl dále rozvíjet?
- + S jakými zákazníky lze zabezpečit dlouhodobý růst orientovaný na zisk a jaký potenciál zaměstnanců (kvantitativní a kvalitativní) je k tomu třeba?

Strukturální organizace a řízení pracovního postupu

- + Jak by měly struktury a pracovní postup zajistit růst, pružnost a inovaci?
- + Kolik samostatnosti potřebují zaměstnanci k plnění a rozvíjení úkolů?
- + Jaké nároky na pracovníky lze ze struktur odvodit?

Personální plánování

- + Je známa budoucí potřeba zaměstnanců?
- + Existují profily požadavků pro jednotlivé skupiny zaměstnanců?
- + Jak je odměňován zvláštní pracovní výkon?

Komunikační a informační systém

- + Má podnik pokrokový informační a komunikační systém, jak zaměstnance informovat moderním způsobem orientovaným na poptávku a jak odpovídajícím způsobem šířit poznatky?
- + Nabízí informační systém možnost přenášet informace mezi jednotlivými odděleními?
- + Je tato komunikační cesta přístupná zaměstnancům na co největším počtu úrovní?

Podniková kultura a sounáležitost s firmou

- + Jak je možné posílit sounáležitost s podnikovou kulturou vnějšími znaky?
- + Jakou roli zastává v podnikové kultuře orientace na zákazníka a kvalitu služeb?